

1 CHOISIR SON PROJET D'ENTREPRISE

LES METIERS PORTEURS DANS LE MONDE RURAL

ALIMENTATION

Traiteur
Boucher
Boulangier
Cuisinier

BATIMENT

Carreleur
Charpentier
Electricien
Maçon

BEAUTE

Coiffeur
Esthéticienne
Maquilleuse

BOIS

Menuisier
Ebéniste

IMPRIMERIE/IMAGE

Graphiste
Imprimeur
Photographe
Sérigraphe

MECANIQUE

Outilleur
Modéliste
Tourneur/Fraiseur

MODE

Cordonnier
Couturière
Tailleur

SERVICES

Fleuriste
Technicien Electronicien
Installateur Electro Ménager

VEHICULE

Chauffeur
Mécanicien
Routier

L'ESPACE EPHEMERE THE POP UP SPACE PUS



NOTRE ASSOCIATION

L'Espace Ephémère – The Pop-Up Space est une association à but non lucratif (loi 1901) créée en aout 2021, dans le but de **promouvoir l'éducation et l'émancipation des populations** dans les territoires sub-sahariens, par la mise en place de manifestation ponctuelles dites éphémères, en rapport avec le **développement social, économique et culturel** dans les lieux de vies des populations

NOUS CONTACTER

L'Espace Ephémère – The Pop Up Space
Adresse : 18 Bis rue des trembles
91390 Morsang sur Orge
SIREN : 909 020 877
SIRET : 909 020 877 00017
COURRIEL : pus2023@gmail.com

ENTREPRENEURIAT JEUNE DANS LE MONDE RURAL

LE GUIDE DE LA CREATION D'ENTREPRISE



L'ENTREPRISE INDIVIDUELLE AU
CAMEROUN

4-LE RESULTAT

LES DOCUMENTS

Les documents délivrés par le CFCE à l'issu de la procédure de création d'entreprise

A l'issu des procédures effectuées auprès du CFCE, l'entrepreneur reçoit divers documents. Ils attestent de l'existence de son entreprise.

Pour l'entreprise individuelle : le premier document est la preuve de de l'immatriculation au registre du commerce et du Crédit Mobilier (RCCM). Ce document est délivré par le Greffier en Chef du Tribunal de Première Instance du lieu où l'entreprise aura son siège.

Le second est l'attestation d'immatriculation, que l'entrepreneur peut lui-même générer à partir du site internet de la Direction Générale des Impôts www.dgi.cm

Les documents certifiants la création d'une entreprise

Une entreprise est régulièrement considérée comme créée, lorsqu'elle est capable de justifier son existence a travers les éléments suivants :

- Inscription au Registre de Commerce et du Crédit Mobilier
 - Immatriculation comme contribuable auprès de l'administration fiscale
 - Affiliation à la Caisse Nationale de Prévoyance Sociale
 - Attestation d'exonération de la patente pour la première année d'existence
 - Inscription au registre des coopératives et des Groupes d'Initiative Commune pour toutes les entreprises et organisations d'économie sociale.
- Cf. ***l'instruction N°001/CAB/PM du 18 mars 2010*** relative aux formalités administratives de création des entreprises aux Cameroun.

3- LES FORMALITES

CENTRE DE FORMALITE DE CREATION D'ENTREPRISE

Les formalités en ligne se feront bientôt depuis la plateforme mybusiness.cm
Pour accueil physique, le CFCE est présent dans les villes de Douala, Yaoundé, Bafoussam, Bamenda et Garoua. Il ne facilite que la création des Entreprises individuelles et des SARL dont le capital social varie de 100 000 FCFA à 999 999 FCFA. Pour **Les pièces requises pour créer une entreprise au CFCE**

L'entrepreneur doit fournir certaines pièces en vue de la création de son entité.

Pour les entreprises individuelles, il faut

- ⇒ Une photocopie de la Carte Nationale d'Identité (CNI) du promoteur
- ⇒ Un extrait du casier judiciaire de ce dernier
- ⇒ Un plan de localisation de l'entreprise.

Le coût de création de l'entreprise au CFCE

Afin de mener à bien votre projet, vous devrez en principe déboursier au CFCE la somme de 41 500 FCFA pour la création d'une entreprise individuelle

Plus de renseignement sur la plateforme <https://yaounde.eregulations.org>

LE FNE (PADER)

C'est le **P**rogramme d'**A**ppui au **D**éveloppement des **E**mplois **R**uraux du Fond National pour l'Emploi.

Ce programme consiste à apporter aux bénéficiaires, la formation aux méthodes modernes d'exploitation ; les moyens matériels et financiers, ainsi qu'un appui à la gestion et à la vente des produits.

Contact Agence Régionale de l'Ouest
fnebafoussam@fnecm.org
695 38 10 08 - 233 44 37 63

2- REDACTION DU BUSINESS PLAN

LES 9 ETAPES CLES

- 1- Page de couverture**
 - Nom de l'entreprise, sa date de création
 - Noms, Adresses et coordonnées des dirigeants
 - Date du document
- 2- Synthèse d'une page**
 - Informations sur l'entreprise et son statut
 - Présentation synthétique de l'entreprise : historique, produits, créations et développements. Vote but ultime, et ce dont vous avez besoin pour réaliser votre projet
- 3- Management et Personnes clés**
 - Organigramme de l'entreprise
 - Rôle joué par ces personnes clés
- 4- Analyse du marché**
 - Quel est votre marché ? est-il local ? régional ? National ?
 - Comment évolue ce marché est-il en progression ? en Déclin ?
 - La clientèle
 - Les acteurs déjà existants sur le marché, leurs comportements et atouts comparés (la concurrence)
- 5- Stratégie et étapes clés**
 - Part de marché visée et clients potentiels ciblés
 - Positionnement de l'entreprise, comment se démarquer de la concurrence
 - Analyse : Atouts, Faiblesse, Opportunités, Menaces
- 6- Plan Marketing**
 - Stratégie Marketing : les actions que vous comptez mettre en place pour attirer la clientèle cible
- 7- Plan Opérationnel**
 - Moyens à votre disposition
- 8- Projection Financière**
 - Plan de financement initial, bilan, plan de trésorerie, documents comptables prévisionnels
- 9- Ressources à votre disposition**
 - Ressources propre ou familiale, savoir-faire particuliers, partenariats produits